

Бібліодайджест

Інформаційний бюлетень
нових надходжень НТБ КНУТД

biblio.co.ua

Навчально-методичні та наукові видання

УДК 557.1(075.8)
С81

ЧЗПТВ (1)

Столяр, Оксана Борисівна.

Біологічна хімія : навч. посіб. / О. Б. Столяр. –
К. : КНТ, 2015. – 369 с.

ISBN 978-966-373-778-2

У навчальному посібнику міститься матеріал курсу біологічної хімії для студентів напряму підготовки 6.040102 "Біологія". Він складається з двох частин: "Структура і функції біомолекул" і "Обмін речовин і енергії в організмі". В першій частині розглядається молекулярна будова, властивості та біологічні функції вуглеводів, ліпідів, нуклеїнових кислот, протеїнів, ензимів, вітамінів, їх складових та надмолекулярних комплексів. В другій частині висвітлюються загальні закономірності метаболічних перетворень, біологічного окиснення та біоенергетики, розглядаються головні шляхи перетворень біомолекул, у тому числі, матричних синтезів нуклеїнових кислот та протеїнів, їх взаємозв'язку та регуляції.

Для студентів біологічних спеціальностей.



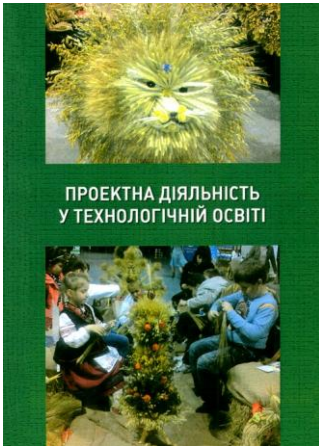
Умовні позначення:

ЧЗПТВ – читальний зал природничих і технічних видань (ауд. 1-0392),

АНЛ – абонемент наукової літератури (ауд. 1-0419),

ЧЗГВ – читальний зал гуманітарних видань (1-0276).

В дужках кількість примірників на відповідних пунктах видачі.



**УДК 378.091.33
П79**

АНЛ (1)

Проектна діяльність у технологічній освіті : монографія / Л. О. Савченко [та ін.]. – К. : КНТ, 2015. – 214 с.

ISBN 978-966-373-790-4

Посібник с узагальненням результатів наукових досліджень фахівців з проблеми сучасних форм організації проектної діяльності у вищій та середній школах. Вченими розкрито актуальні проблеми підготовки учнів та студентів до проектної діяльності, висвітлено та подано приклади різних видів технологічних проектів. Матеріали науково-методичного посібника будуть корисними для студентів, магістрантів, вчителів та викладачів вищої школи.



**УДК 352.07(477+4)
К18**

АНЛ (1)

Камінська, Н. В.

Європейська система місцевого і регіонального самоврядування та Україна : монографія / Н. В. Камінська. – К. : КНТ, 2014. – 414 с.

ISBN 978-966-373-736-2

Монографія представляє собою комплексне дослідження європейської системи місцевого і регіонального самоврядування, яка активно розвивається за участю сучасних держав, їх адміністративно-територіальних одиниць субнаціонального рівня, ряду міжнародних організацій, насамперед, Ради Європи, ОБСЄ, ОЧЕС, Європейського Союзу. Проаналізовано її понятійно-категоріальний апарат, суб'єктів, основні принципи організації та функціонування, договірно-правовий та інституційний механізми, а також тенденції розвитку європейського муніципального права. При цьому важливе місце відводиться ролі України у європейській системі місцевого і регіонального самоврядування, особливостям процесу гармонізації її національного законодавства з існуючими європейськими стандартами у цій сфері.



**УДК 659.1:7.012(075.8)
С43**

ЧЗПТВ (2)

Скляренко, Наталія Владиславівна.

Соціальна реклама в контексті дизайну : навч. посіб. для студентів спеціальності "Дизайн" денної та заочної форм навчання / Н. В. Скляренко, О. В. Романюк. – К. : Видавець Олег Філюк, 2014. – 234 с.

ISBN 978-966-373-745-4

Навчальний посібник присвячений висвітленню особливостей соціальної реклами з точки зору дизайну, що є важливим питанням у підготовці фахівців із вищою освітою спеціальності «Дизайн». Теоретичний матеріал посібника охоплює питання історії виникнення соціальної реклами у світі та на Україні зокрема, розкриває предметно-тематичну спрямованість та об'єкти соціальної реклами, її художньо-композиційні особливості та засоби образотворення, торкається психологічних аспектів сприйняття і окреслює її ефективність.

Навчальний посібник також містить інформацію про особливості організації курсового проектування студентів спеціальності «Дизайн». У посібнику приділено увагу етапам виконання курсового проекту соціального спрямування, вимогам до змісту й оформлення демонстраційної графіки, пояснювальної записки та макетної частини.

Посібник призначений для студентів вищих художніх і технічних навчальних закладів. Видання також може бути корисним викладачам шкіл, технікумів, дизайнерам, інженерам, художникам, мистецтвознавцям, архітекторам.



**УДК 72.02(035)
С43**

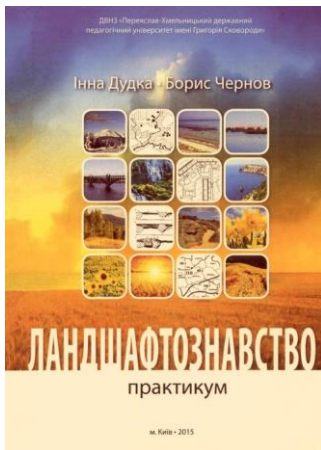
ЧЗПТВ (1)

Скляренко, Наталія Владиславівна.

Макетування : довідник для студентів напряму підготовки 6.020207 "Дизайн" / Н. В. Скляренко, О. С. Пасічник. – К. : Видавець Олег Філюк, 2015. – 132 с.

Довідник розкриває теоретичні основи макетування предметно-просторового середовища як складової проектного моделювання. Довідникові матеріали охоплюють питання історії розвитку макетування, класифікації макетів, функційні, конструктивні, технологічні та художньо-естетичні аспекти створення макетів у контексті сучасного дизайн-проекування. Закцентовано увагу на новітніх технологіях створення макетів, що базуються на інформаційному та екологічному підґрунті.

Довідник містить систематизований і узагальнений матеріал, призначений для студентів вищих художніх і технічних навчальних закладів. Видання також може бути корисним викладачам шкіл, технікумів, дизайнерам, архітекторам, інженерам, художникам, мистецтвознавцям.



**УДК 911.37(076)
Д81**

ЧЗПТВ (1)

Дудка, Інна Геннадіївна.

Ландшафтознавство : практикум / І. Г. Дудка, Б. О. Чернов. – К. : КНТ, 2015. – 198 с.

ISBN 978-966-373-794-2

У практикумі вміщено лабораторні роботи до курсу «Основи ландшафтознавства» для студентів географічних спеціальностей вищих навчальних закладів України, запитання-завдання для перевірки опанованими знаннями з ландшафтознавства, теми для самостійного опрацювання, творчі завдання, список рекомендованої літератури, словник-довідник фізико-географічних і ландшафтознавчих термінів і понять, додатки, наприкінці вміщено тести для перевірки рівня засвоєння знань в умовах кредитно-модульної підготовки фахівців. Крім того, автори вводять в окремі теми додатковий матеріал, який, крім збагачення знань студентів, допоможе їм краще зрозуміти методику виконання практичних і самостійних завдань і, як вважається, спонукатиме студентів на власні пошукові дослідження, що притаманно сучасному Учителю.



**УДК 342.9(477)(075.8)+65.012.32(477)(075.8)
М50**

ЧЗГВ (1)

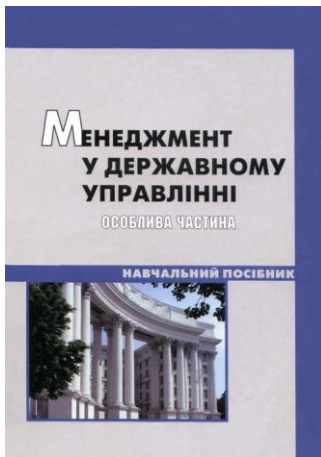
Менеджмент у державному управлінні: загальна частина : навч. посіб. / В. П. Петков [та ін.] ; за заг. ред. В. П. Петкова. – К. : КНТ, 2012. – 312 с.

ISBN 978-966-373-565-8

У навчальному посібнику системно висвітлено основні положення курсу «Менеджмент у державному управлінні»: питання теорії наукового менеджменту, сучасні підходи до професіоналізації праці менеджерів в органах державного управління, шляхи вдосконалення менеджменту персоналу державних органів, напрями використання технологій наукового менеджменту. Враховано новели законодавства та сучасні наукові досягнення.

Навчальний посібник містить список використаних джерел (нормативно-правові акти, довідкову, основну, спеціалізовану та іноземну літературу), рекомендовані для ознайомлення під час вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент у державному управлінні».

Для студентів, слухачів магістратур, аспірантів, науковців, широкого кола фахівців-практиків, усіх, хто цікавиться питаннями менеджменту в державному управлінні.



**УДК 342.9(477)(075)+65.012.32(075)
М50**

ЧЗГВ (1)

**Менеджмент у державному управлінні:
особлива частина** : навч. посіб. / В. П. Петков
[та ін.] ; за заг. ред. В. П. Петкова. – К. : КНТ, 2012.
– 216 с.

ISBN 978-966-373-672-3

У навчальному посібнику системно висвітлено основні положення курсу «Менеджмент у державному управлінні»: питання іміджу державного службовця, моделі поведінки у суспільстві, мотивації державного службовця, засоби впливу на персонал державної служби, службовий етикет державного службовця, прийоми ведення переговорів, шляхи попередження конфліктів в органах державного управління. Враховано новели законодавства та сучасні наукові досягнення. Навчальний посібник містить список використаних джерел, рекомендованих для ознайомлення під час вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент у державному управлінні».

Для студентів, слухачів магістратур, аспірантів, науковців, широкого кола фахівців-практиків, усіх, хто цікавиться питаннями менеджменту в державному управлінні.



**УДК 17(075.8)
Х18**

ЧЗГВ (1)

Хамитов, Назип Виленович.

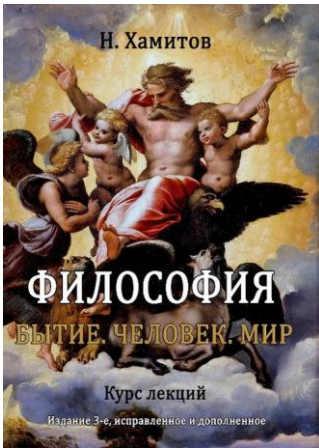
Этика. Путь к красоте отношений (метаантропологический анализ) : курс лекций / Н. В. Хамитов, С. Крылова. – 2-е изд., испр. и доп. – К. : КНТ, 2014. – 264 с.

ISBN 978-966-373-739-3

В исправленном и дополненном издании курса лекций «ЭТИКА: путь к красоте отношений» Н. Хамитов и С. Крылова доступно и интересно раскрывают основные моральные проблемы современного человека. Часть материала подана в виде увлекательных диалогов философа, писателя и психоаналитика.

Книга составляет единое целое с курсами лекций: Н. Хамитов, Л. Гармаш, С. Крылова «История философии: проблема человека» и Н. Хамитов «Философия: Бытие. Человек. Мир», а также со словарем: Н. Хамитов, С. Крылова, С. Минева «Этика и эстетика».

Для студентов, аспирантов, преподавателей, всех тех, кто интересуется проблемами этики.



**УДК 101(075.8)
X18**

ЧЗГВ (1)

Хамитов, Назип Виленович.

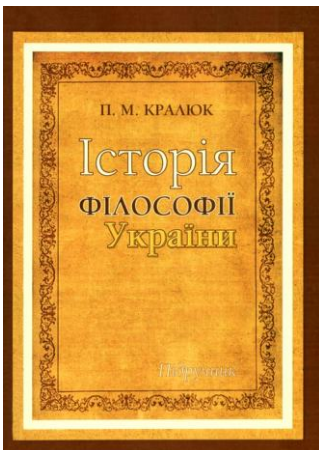
Философия: Бытие. Человек. Мир от метафизики к метаантропологии : курс лекций / Н. В. Хамитов. – 3-е изд., испр. и доп. – К. : КНТ, 2016. – 268 с.

ISBN 978-966-373-795-9

Этот курс лекций, без сомнения, привлечет студентов, аспирантов, преподавателей и ученых – в ясной, образной форме автор рассуждает о фундаментальных проблемах философии. Н. Хамитов предлагает новую парадигму философии человека – метаантропологию – учение о человеческом бытии в обыденных, предельных и запредельных проявлениях мужского и женского.

Это учение стало основой актуализирующего психоанализа, а также андрогинализа – метода изучения и глубинной коррекции отношений мужчины и женщины. Курс лекций будет интересен специалистам самых разных областей: философам, психоаналитикам, психологам, сексологам.

Однако книга рассчитана и на более широкий круг читателей, ибо в ней раскрываются темы одиночества и любви, смерти и бессмертия, страдания и смысла жизни – всего того, с чем человек любого возраста сталкивается ежедневно и что глубоко волнует каждого из нас...



**УДК 1(477)(091)(075.8)
K78**

ЧЗГВ (1)

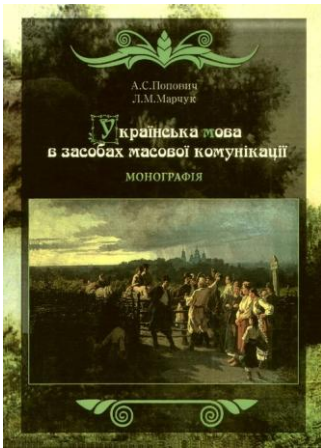
Кральнок, П. М.

Історія філософії України : підручник / П. М. Кральнок. – К. : КНТ, 2015. – 652 с.

ISBN 978-966-373-777-5

У підручнику дається комплексний аналіз усіх етапів формування історії філософії України, починаючи з античних часів і завершуючи кінцем XX ст. Системно досліджено розвиток української та іноетнічних традицій філософствування на українських землях. При цьому було залучено широкий спектр знань як з філософії, так і етики, естетики, богослов'я, літератури, етнології та інших дисциплін.

Розрахована на викладачів, студентів, усіх, хто цікавиться культурою України.



**УДК 811.161.2(07)+316.774(07)
П58**

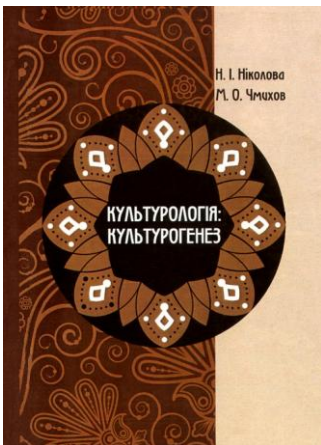
АНЛ (1)

Попович, Анжеліка Станіславівна.

Українська мова в засобах масової комунікації : монографія / А. С. Попович, Л. М. Марчук. – К. : КНТ, 2015. – 299 с.

ISBN 978-966-373-354-6

У посібнику вміщено навчальну і робочу навчальну програми дисципліни "Українська мова в засобах масової комунікації", конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних, семінарських і лабораторних занять та самостійної роботи, схеми лінгвістичних аналізів, а також рекомендовану літературу.



**УДК 008(075.8)
Н63**

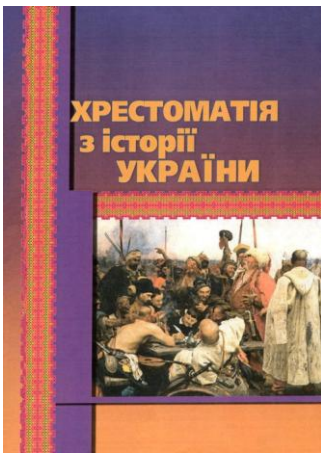
ЧЗГВ (1)

Ніколова, Наталія Іванівна.

Культурологія: культурогенез : навч. посіб. / Н. І. Ніколова, М. О. Чмихов. – К. : Скіф, 2012. – 440 с.

ISBN 978-966-8894-85-5

Навчальний посібник дає системні, всебічні й детальні знання про генезис культури, закономірності й тенденції її розвитку, виникнення й становлення провідних центрів культурогенезу за часів первісності й перших архаїчних цивілізацій. порушуються проблеми періодизації історії та культури, сутності й визначення можливих причин зміни основних світоглядних парадигм під час існування ранніх форм культури, в загальному концептуальному контексті розглядаються проблеми расо- й етногенезу. До кожної з великих тем складено запитання для самоконтролю знань. Основний текст посібника доповнюють додатки (ілюстративний матеріал, міфологічні тексти тощо). Є предметний покажчик, подається список рекомендованої літератури. Призначений для студентів різних спеціальностей вищих закладів освіти й технікумів, які вивчають дисципліну «Культурологія», викладачів, учителів середніх навчальних закладів усіх типів, старшокласників та всіх, кого цікавлять проблеми специфіки й розвитку первісної культури, її ролі та значення в розгортанні соціокультурного процесу в цілому.



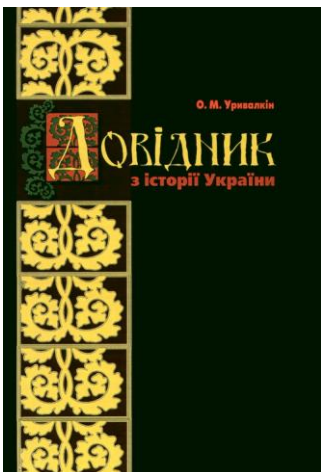
**УДК 94(477)(075.8)
Х91**

ЧЗГВ (1)

**Хрестоматія з історії України / упор.
О. М. Уривалкін. – К. : КНТ, 2015. – 520 с.
ISBN 978-966-373-257-2**

Видання містить історичні документи, фрагменти літописів, мемуарів, наукових досліджень та статистичні дані, що відображають соціально-економічний, політичний і культурний розвиток України від давніх часів до початку ХХІ століття. Документи подані у хронологічному порядку і супроводжуються коментарями, анотаціями, даними про окремих діячів української історії та поясненнями деяких історичних понять. Частина документів уперше друкується в хрестоматійному виданні.

Видання розраховано на науковців, викладачів, студентів та учнів, усіх, хто цікавиться минулим і сьогоденням українського народу.



**УДК 94(477)(035)
У69**

ЧЗГВ (1)

Уривалкін, Олександр Миколайович.

**Довідник з історії України / О. М. Уривалкін.
– К. : КНТ, 2015. – 1008 с.**

ISBN 978-966-373-515-3

Довідник підготовлений відповідно до програми з історії України для загальноосвітніх шкіл, ліцеїв, гімназій і коледжів та питань зовнішнього незалежного тестування. Для створення цього видання використано відомості з численних історичних джерел, розробки вітчизняної і зарубіжної історіографії, сучасні дослідження. Текст доповнений історичними документами, довідковим матеріалом, ілюстраціями, картами, а також великою кількістю цікавої інформації.

Довідник з історії України може бути використаний учнями для підготовки до занять, відповідей на питання зовнішнього незалежного тестування та під час вступних іспитів до вищих навчальних закладів. Він стане у пригоді і студентам для систематизації знань, осмислення історичних подій та вироблення навичок аналітичної роботи. Учителям цей довідник допоможе зробити урок цікавим та активізувати самостійну роботу учнів. Ознайомлення з ним буде корисним також для всіх, хто цікавиться вітчизняною історією.



УДК 728.1(477-22)(091)
Р15

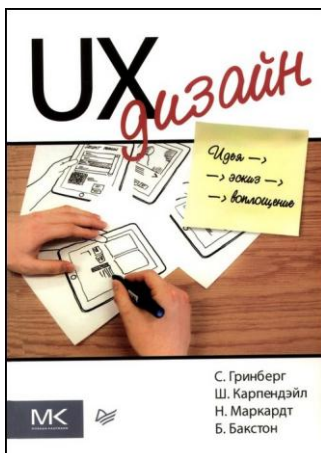
АНЛ (1)

Радович, Роман.

Народна архітектура Старосамбірщини XIX – першої половини XX ст. (Житлово-господарський комплекс) : монографія / Р. Радович. – К. : Видавець Олег Філюк, 2015. – 352 с.

ISBN 978-617-7122-73-8

У монографії на основі першоджерел та польових матеріалів всесторонньо проаналізовано традиційний житлово-господарський комплекс українців Старосамбірщини. Приділено увагу висвітленню питань, пов'язаних із структурою двору, господарському будівництву, конструктивним особливостям житла, його плануванню, системі опалення тощо. Виявлено локальну специфіку житлових та господарських споруд у гірській та рівнинній частинах району, їх загальноетнічні та спільнослов'янські риси. Значне місце відведене будівельній обрядовості.



УДК 004.738.5+004.5
U98

ЧЗПТВ (1)

UX-дизайн. Идея – эскиз – воплощение / С. Гринберг, Ш. Карпендэйл, Н. Маркардт, Б. Бакстон. – СПб. : Питер, 2014. – 272 с. – (Библиотека специалиста).

ISBN 978-5-4461-0203-7

Как максимально ускорить воплощение ваших дизайнерских идей? Нужно ли тратить время на эскизы? Как правильно использовать инструменты для создания набросков? В этом прекрасно иллюстрированном издании на примере реальных проектов рассказывается, почему создание UX-эскизов так необходимо для работы дизайнера. Описаны инструменты, приемы работы и методики создания эскизов. Продуманная структура книги, интересные упражнения и обилие иллюстраций позволяют быстро получить навык создания современного дизайна.

Книга предназначена прежде всего для разработчиков пользовательских интерфейсов, мобильных приложений и веб-дизайнеров, но будет полезна всем дизайнерам, использующим UX.



**УДК 004.738.5
М15**

ЧЗПТВ (1)

Макнейл, Патрик.

Настольная книга веб-дизайнера. Все, что вы должны знать о дизайне для интернета / П. Макнейл. – СПб. : Питер, 2013. – 264 с.

ISBN 978-5-4461-0149-8

Новая книга известного веб-дизайнера Патрика Макнейла, автора нескольких популярных книг из серии Web Designer's Idea Book, призвана помочь дизайнерам понять, как функционирует Интернет и научиться наиболее эффективно разрабатывать дизайн для современных сайтов любого типа: от интернет-магазинов до мобильных приложений. Книга охватывает весь цикл проектирования веб-дизайна, содержит множество примеров и адресована дизайнерам, которые хотят освоить принципы работы с интернет-проектами любого уровня сложности.



**УДК 004.738.5
М15**

ЧЗПТВ (1)

Макнейл, Патрик.

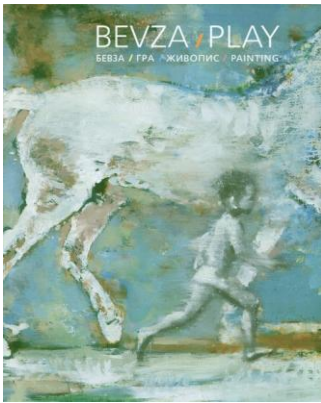
Веб-дизайн. Книга идей веб-разработчика : пер. с англ. / П. Макнейл. – СПб. : Питер, 2014. – 288 с. – (В цвете).

ISBN 978-5-496-00705-4

Эта книга включает в себя более 650 примеров различно оформленных сайтов, благодаря чему вы сможете легко отыскать креативные образцы для использования в своей работе. Патрик Макнейл, эксперт в сфере веб-дизайна и автор популярной серии книг, в которую входит это издание, отобрал самые свежие примеры дизайна лучших сайтов, имеющихся в Интернете на сегодняшний день.

Упорядоченное тематически, это руководство предоставляет в ваше распоряжение материалы по таким важным темам, как технологии, стили и элементы дизайна, типы сайтов и их структура. В этом новом издании также детально рассматриваются различные доступные системы управления содержанием, что поможет вам подыскать наилучшую платформу для вашего проекта.

Являясь незаменимым справочником, эта книга поведает вам все самое новое о темах, стилях и тенденциях и позволит поддерживать актуальность своих проектов в быстро развивающемся и непрерывно меняющемся мире веб-дизайна.



**УДК 75(477)(092)
Б36**

ЧЗПТВ (1)

Бевза, Петро.

Гра. Живопис = Play. Painting : каталог / П. Бевза. – К. : Софія-А, 2013. – 120 с. – укр., англ. мовами.

ISBN 978-617-7031-17-7

У центрі уваги митця опинилися об'єкти, які постають відбитками метафізичного світла. Відтак художник «викристалізовує» з потоку візуальних явищ образ з усіма його фактурами, пластикою, сюжетами.



**УДК 75(477)(092)
К64**

ЧЗПТВ (1)

Кононенко, Микола Іванович.

La Viva Vita. Живопис / М. І. Кононенко. – К. : Софія-А, 2016. – 116 с.



**УДК 75(477)(092)
К64**

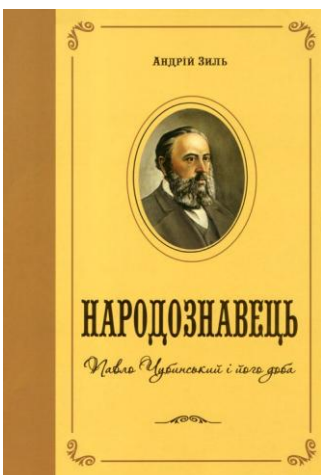
ЧЗПТВ (1)

Кононенко, Микола Іванович.

La Viva Vita. Живопис : альбом / М. І. Кононенко. – К. : Софія-А, 2012. – 124 с.

Творчий доробок Миколи Івановича Кононенка, як витонченого майстра станкового живопису, визначається тематичною і жанровою різноманітністю – від монументальних полотен, сповнених глибокого філософського узагальнення, до камерних творів.

Органічне поєднання високої культури реалістичного малюнка з декоративністю кольору й живописно-пластичною виразністю є результатом вдумливого наслідування кращим традиціям європейського та вітчизняного живопису кінця XIX – початку XX століть.



**УДК 929+39(477)(092)
З-61**

ЧЗГВ (1)

Зиль, Андрій Степанович.

Народознавець. Павло Чубинський і його доба / А. С. Зиль. – К. : Казка, 2009. – 400 с.

ISBN 978-966-2163-46-9

У книжці відтворено життєвий і творчий шлях Павла Чубинського, його становлення як ученого-етнографа, фольклориста, економіста, статиста, поета, громадського діяча, автора слів Державного гімну України. В основу видання покладено письмові джерела та архівні матеріали, які розкривають образ видатного вченого в контексті його доби.

Для студентів, краєзнавців, науковців, усіх, хто цікавиться історією рідного краю та постаттю П. Чубинського.



Роботи науково-педагогічних працівників Університету

УДК 339.1(07)
К63

ЧЗГВ (1)

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ
ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ
ПІДПРИЄМСТВ

Навчально-методичні матеріали
для самостійної роботи студентів
освітнього ступеня «Спеціаліст»
спеціальності 7.03050701 «Маркетинг»



Комерційна діяльність посередницьких підприємств : навчально-методичні матеріали для самостійної роботи студентів освітнього ступеня "Спеціаліст" спец. 7.03050701 "Маркетинг" / упор. А. В. Яренко. – К. : КНУТД, 2015. – 123 с.

Навчально-методичні матеріали до самостійної роботи студентів освітнього ступеня «Спеціаліст» спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» відповідають програмі навчальної дисципліни «Комерційна діяльність посередницьких підприємств». Представлені основні теоретичні положення курсу та рекомендації щодо практичного застосування набутих знань. Розглянуто сутність, зміст і задачі комерційної діяльності, організацію комерційної діяльності посередницьких структур (фірм), організацію роботи посередників та управління товарним рухом. Висвітлені основні форми комерційних зв'язків та договірних відносин між посередницькими організаціями, комерційні засади організації закупівлі та реалізації продукції та послуг, механізми та методи планування, ціноутворення, формування прибутку, забезпечення вигідності комерційних угод.

Навчально-методичні матеріали до самостійної роботи студентів призначені для студентів економічних спеціальностей, а також для державних службовців, наукових співробітників і підприємців-практиків, які цікавляться проблематикою маркетингового управління комерційною діяльністю підприємств.

УДК 339.138(07)
М27

ЧЗГВ (1)

МАРКЕТИНГ

Навчально-методичні матеріали
до самостійної роботи студентів
освітнього ступеня «Бакалавр»
напряму підготовки 6.051602 «Технологія виробів легкої промисловості»

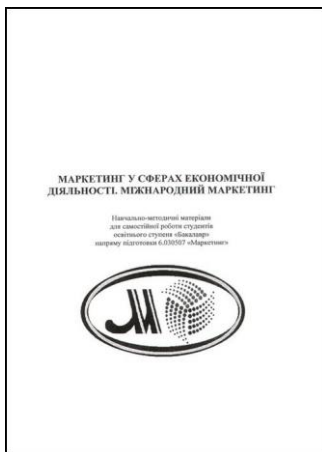


Маркетинг : навчально-методичні матеріали до самостійної роботи студентів освітнього ступеня "Бакалавр" напряму підготовки 6.051602 "Технологія виробів легкої промисловості" / упор. А. В. Яренко. – К. : КНУТД, 2015. – 152 с.

Навчально-методичні матеріали до самостійної роботи студентів освітнього ступеня «Бакалавр» напряму підготовки 6.051602 «Технологія виробів легкої промисловості» відповідають програмі навчальної дисципліни «Маркетинг». Представлені основні теоретичні положення курсу та рекомендації щодо практичного

застосування набутих знань. Розглянуті сутність та методи маркетингу, висвітлені такі функції маркетингу, як маркетингові дослідження, сегментація ринку та забезпечення конкурентоспроможності продукції, розробка стратегій маркетингу, формування товарної, цінової політики, політики розподілення та комунікаційної політики. Головне завдання навчально-методичних матеріалів – ознайомити студентів з теоретичними основами маркетингу, сприяти формуванню маркетингового мислення та опануванню практичних навичок щодо прийняття управлінських рішень за допомогою інструментів маркетингу.

Навчально-методичні матеріали до самостійної роботи студентів призначені для студентів неекономічних спеціальностей, а також для державних службовців, наукових співробітників і підприємців-практиків, які цікавляться проблематикою маркетингового управління.



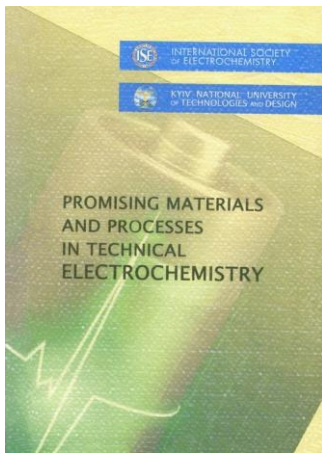
**УДК 339.138(100)(07)
М27**

ЧЗГВ (1)

**Маркетинг у сферах економічної діяльності.
Міжнародний маркетинг :** навчально-методичні матеріали для самостійної роботи студентів освітнього ступеня "Бакалавр" напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг" / упор. А. В. Яренко. – К. : КНУТД, 2015. – 145 с.

Навчально-методичні матеріали до самостійної роботи студентів освітнього ступеня «Бакалавр» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» відповідають програмі навчальної дисципліни «Маркетинг у сферах економічної діяльності. Міжнародний маркетинг». Висвітлюється теорія і можливості практичного застосування знань з міжнародного маркетингу, розглядаються міжнародна маркетингова сфера та вплив на неї економічних, культурних, політико-правових чинників. У навчально-методичних матеріалах розглянуто сутність і методи міжнародного маркетингу, надані практичні рекомендації щодо застосування методів міжнародного маркетингу у зовнішньоекономічній діяльності фірм та компаній. Головне завдання навчально-методичних матеріалів – ознайомити студентів з теоретичними основами міжнародного маркетингу, сприяти опануванню практичних навичок щодо прийняття управлінських рішень на зовнішніх ринках за допомогою інструментів міжнародного маркетингу.

Навчально-методичні матеріали до самостійної роботи студентів призначені для студентів економічних спеціальностей, а також для державних службовців, наукових співробітників і фахівців компаній, які займаються питаннями експорту та імпорту продукції на міжнародних ринках.



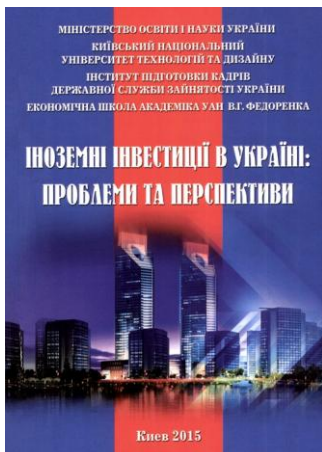
**УДК 621.35=111
P93**

АНЛ (1)

Promising materials and processes in technical electrochemistry = Перспективні матеріали та процеси в технічній електрохімії : монографія / В. З. Барсуков, Ю. В. Борисенко, О. І. Букет, В. Г. Хоменко. – К. : КНУТД, 2016. – 284 с. – англ., укр. мовами.

ISBN 978-966-7972-61-5

Розглянуті перспективні матеріали та процеси в таких напрямках розвитку технічної електрохімії, як електрохімічні джерела струму, гальванотехніка, захист від корозії, електрохімічні сенсори, сучасні електрохімічні та споріднені технології. Стан досліджень в цих напрямках електрохімії визначає в значній ступені прогрес в загальному розвитку науки і техніки XXI сторіччя і сприяє створенню суттєво нових типів продукції та технологій. Для викладачів, науковців, аспірантів, студентів профільних ВНЗ, інженерно-технічних працівників електрохімічних виробництв.



**УДК 330.322(477)
I-67**

АНЛ (1)

Іноземні інвестиції в Україні: проблеми та перспективи : монографія / [І. М. Грищенко, Т. Є. Воронкова, М. П. Денисенко, О. В. Хоменко, В. В. Лойко, С. В. Бреус, Н. В. Чаленко, Д. М. Лойко та ін.] ; за ред. В. Г. Федоренка, І. М. Грищенка, О. М. Могильного, Т. Є. Воронкової. – К. : ДКС центр, 2015. – 366 с.

ISBN 978-617-7300-06-8

У монографії висвітлено теоретико-методологічні основи інвестиційної діяльності в Україні і, зокрема, проблемні питання іноземного інвестування української економіки. Особлива увага приділена зростанню ролі держави в регулюванні інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання України, створенню позитивного інвестиційного клімату для залучення вітчизняних і зарубіжних інвесторів, розвитку реальних і фінансових інвестицій.

Розглянуто проблеми функціонування кредитних зарубіжних інвестицій і участі іноземного капіталу в приватизаційних процесах.

Розраховано на наукових працівників, керівників, державних службовців, фахівців, менеджерів підприємств і фінансових установ, викладачів, аспірантів, студентів, а також широке коло читачів.