

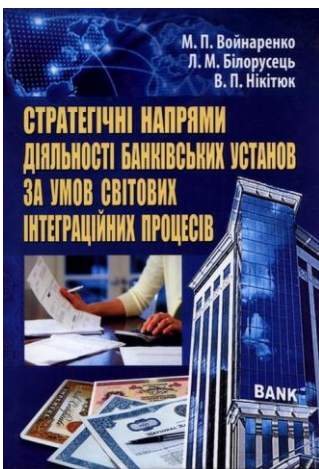


Навчально-методичні та наукові видання

Войнаренко, Михайло Петрович.

Стратегічні напрями діяльності банківських установ за умов світових інтеграційних процесів : монографія / М. П. Войнаренко, Л. М. Білорусець, В. П. Нікітюк. – Хмельницький : ХНУ, 2011. – 192 с.

ЧЗГВ (1)



У науковій роботі висвітлюються результати дослідження щодо особливостей діяльності банківських установ за умов інтеграційних процесів. Досліджено теоретичні основи функціонування банківських установ в умовах конкуренції, зокрема особливості формування конкурентного середовища у фінансово-кредитній сфері та особливості їх діяльності за умов конкурентної боротьби. Визначено стратегічні напрями розвитку банківських установ, зокрема стратегію розвитку банківської сфери на внутрішньому ринку та напрями стратегічної діяльності вітчизняних банківських установ в умовах трансформації світового розвитку.

Для наукових працівників, спеціалістів з банківської діяльності, аспірантів, студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

Умовні позначення:

АГПВ – абонемент гуманітарних та періодичних видань (ауд. 1-0179),

ЧЗГВ – читальний зал гуманітарних видань (ауд. 1-0276),

АСіМК – абонемент для студентів старших і молодших курсів (ауд. 1-0389, 1-0273),

ЧЗПТВ – читальний зал природничих і технічних видань (ауд. 1-0392),

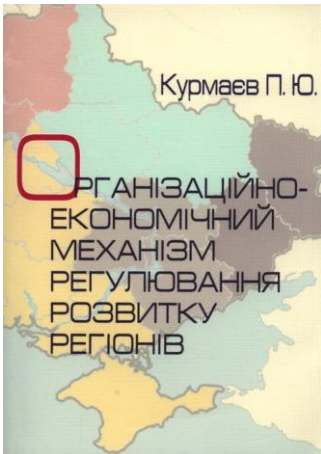
АНЛ – абонемент наукової літератури (ауд. 1-0419),

В дужках кількість примірників на відповідних пунктах видачі.

Курмаєв, Петро Юрійович.

Організаційно-економічний механізм
регулювання розвитку регіонів : монографія / П. Ю.
Курмаєв. – Умань : Жовтий, 2010. – 334 с.

АНЛ (1)



Монографія присвячена дослідженню організаційно-економічного механізму регулювання розвитку регіонів. Запропоновано інноваційно-відтворювальний підхід регулювання економічного розвитку на регіональному рівні. Розроблено пропозиції щодо удосконалення організаційної моделі регулювання економічного розвитку регіонів.

Монографія буде корисною для науковців, студентів, управлінців державного та регіонального рівнів.



Роботи науково-педагогічних працівників Університету

Тьопенко, Юлія Андріївна.

Діалогічна природа сатири (на матеріалі
романів Д. Свіфта "Мандри Гуллівера" та М.
Салтикова-Щедріна "Історія одного міста") :
монографія / Ю. А. Тьопенко. – К. : КиМУ, 2011. –
228 с.

АНЛ (1)



Велику частину міжнародних художніх контактів становить сатира, надзвичайно багата і різноманітна за формою сатири, за своєю природою також діалогічна, вона стосується основ буття і мислення людини. Монографія присвячена розгляду таких проблем: сатирична свідомість, сатира - основа діалогу, структура сатиричної свідомості, сатирична мова у контексті діалогу та ін. Джерелами монографічного дослідження стали сатиричні твори Д. Свіфта та М. Салтикова-Щедріна.

Слізков, Андрій Миколайович.

Механічна технологія текстильних матеріалів.
(Прядильне та крутильне виробництва) : підручник /
А. М. Слізков, Т. О. Якубовська, І. А. Прохорова. –
К. : КНУТД, 2015 – .

АСіМК(25),
АНЛ(5),
ЧЗГВ(3)



Ч. 1. – 2015. – 431 с.

В першій частині підручника представлені матеріали з технології прядильних виробництв натуральних і хімічних волокон, а також крутильного виробництва. Висвітлені існуючі та нові види устаткування для отримання пряжі та кручених ниток. Підручник буде корисним для студентів напряму підготовки 6.051601 «Технологія та дизайн текстильних матеріалів» та фахівців текстильної промисловості.

Гудкова, Наталия Николаевна.

Становление концепта "Эксклюзивность" в русском печатном рекламном тексте XIX-XXI ст. [Текст] : монография / Н. Н. Гудкова. – К. : Аграр Медиа Групп, 2012. – 310 с.

АНЛ (1)



В монографии в контексте общетеоретических проблем когнитивной лингвистики рассматривается вопрос взаимообусловленности динамики концепта и концептуальной картины мира. Диахроническое исследование концепта «Эксклюзивность» в аспекте его функционирования в социально ориентированном информативном пространстве - рекламном дискурсе - позволяет зафиксировать уникальные модусы бытия концепта на этапах его становления, проследить трансформацию и определить особенности эволюции данного феномена.

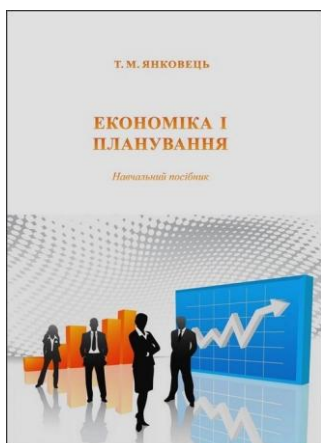
Настоящее исследование основано на материале текстов русской печатной рекламы дореволюционного, советского и постсоветского периодов.

Адресовано широкому кругу филологов, лингвокультурологам, этнолингвистам, психолингвистам, а также преподавателям, аспирантам и студентам гуманитарных факультетов и всем, кто интересуется проблемами лингвистики и рекламной коммуникации.

Янковець, Тетяна Миколаївна.

Економіка і планування : навч. посіб. / Т. М. Янковець. – К. : КНУТД, 2015. – 244 с.

ЧЗГВ (3),
АНЛ (3),
АСіМК (4)



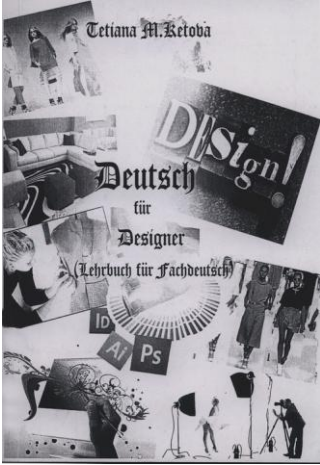
У навчальному посібнику розкриваються теоретичні основи, принципи, методи та інструменти, що використовуються в процесі планування виробничо-господарської діяльності промислового підприємства. У кожній темі посібника представлені теоретичні питання, практичні приклади, завдання для самостійної роботи, тестові та практичні завдання, контрольні питання, список рекомендованої літератури. Така структура навчального посібника дасть змогу користувачам опанувати теоретичні основи навчальної дисципліни, а також набути практичних навичок, необхідних для економічного обґрунтування господарських рішень на рівні підприємства.

Навчальний посібник буде корисний для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, а також викладачам, аспірантам, науковцям, керівникам, фахівцям планово-економічних відділів промислових підприємств, підприємцям.

Ketova, Tetiana

Deutsch für designer = Німецька для дизайнерів
: lehrbuch für fachdeutcs / T. M. Ketova. – К. : KNUTD,
2015. – 248 s.

АНЛ (3),
АСіМК (4),
ЧЗГВ (3)



Навчальний посібник «Німецька мова для дизайнерів» орієнтований на студентів вищих навчальних закладів, які навчаються за напрямом «Дизайн», а також частково на студентів напрямку «Легка та текстильна промисловість».

Навчальний посібник розрахований для аудиторної та самостійної роботи студентів. Працюючи над підручником студенти навчаться необхідних знань з лексики та граматики, щоб вміти перекладати фахові тексти, отримувати необхідну інформацію з текстів та вести бесіду на професійні теми. Цьому сприяють представлені оригінальні тексти з різних напрямів фаху «Дизайн» та розроблені до них вправи (лексичні, граматичні, мовні).

Умовні позначення:

- АГПВ** – абонемент гуманітарних та періодичних видань (ауд. 1-0179),
- ЧЗГВ** – читальний зал гуманітарних видань (ауд. 1-0276),
- АСіМК** – абонемент для студентів старших і молодших курсів (ауд. 1-0389, 1-0273),
- ЧЗПТВ** – читальний зал природничих і технічних видань (ауд. 1-0392),
- АНЛ** – абонемент наукової літератури (ауд. 1-0419),

В дужках кількість примірників на відповідних пунктах видачі.