



Червень, 2012 (03)

Бібліодайджест

Інформаційний бюлетень
нових надходжень НТБ КНУТД

 biblio.co.ua



Шкляр, Василь Миколайович.

Залишенець. Чорний ворон / В. М. Шкляр. – Харків : Книжковий клуб сімейного дозвілля, 2011. – 384 с.

АГПИ (1)

Їх називали бандитами, розбійниками, головорізами й навіть у прокльонах-анафемах забороняли згадувати їхні імена. Щоб вбити у пам'яті упокороної маси ту ідею, за яку повстанці жертвували свої молоді життя. Авжеж, вони стріляли, вішали, палили, нищили - але кого? На їхньому бойовому чорному прапорі напис: "Воля України або смерть". Вони не вийшли з лісу навіть тоді, коли навкруги запанувала чужа влада і вже не було надії на визволення. Вони - залишенці - обрали собі смерть.



Матіос, Марія.

Солодка Даруся : роман / М. Матіос. – 7-ме вид. - Львів : Піраміда, 2011. – 188 с.

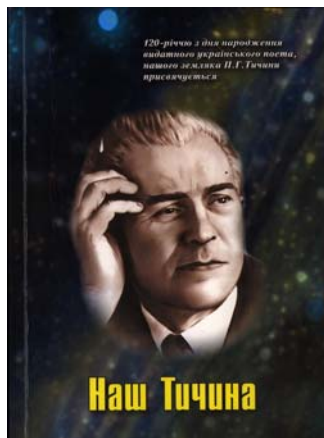
АГПИ (1)

Найвідоміший і найпопулярніший роман Марії Матіос «Солодка Даруся» справедливо назвали «трагедією, адекватною історії ХХ століття», а саму Дарусю - «образом майже біблійним».

У цій драмі «на три життя» немає нічого однозначного: ні персонажів, ні обставин, ні розв'язки. В романі немає спохальних людей чи подій, позитивних чи негативних героїв, але, як стверджує критика, «коли читаєш цю книгу, болить серце».

Наш Тичина : вірші, роздуми про творчість великого поета / упор., ред. С. П. Реп'ях. – Чернігів : Управління у справах преси та інформації, 2011. – 176 с.

АГПИ (1)



Ця книга присвячена 120-річчю з дня народження видатного українського поета, нашого земляка П. Г. Тичини. Мета її видання не лише в тому, щоб уславити митця, а в показі втілення творчих традицій П. Г. Тичини у поколіннях поетів Чернігівщини, у зображенні творчого процесу на Подесенні другої половини 20 та початку 21 століть. Кожен, хто прочитає книгу, побачить розвиток розмаїття поетичних тенденцій П. Г. Тичини, зміцнення людинолюбних тенденцій у літературі, зростання загального рівня поетичної майстерності чернігівців.

Читачі одержать змогу глибше уникнути в сучасний літературний процес, зрозуміти благотворний вплив поетичного слова видатного майстра на розвиток літератури в рідному краї та на всій Україні.

Книга розрахована на широкий читацький загал, а надто на школярів, студентів, викладачів української літератури.

Кокотюха, Андрій.

Аномальна зона : роман / А. Кокотюха. – К. : Нора-друк, 2009. – 246 с. – (Морок).

АГПИ (1)



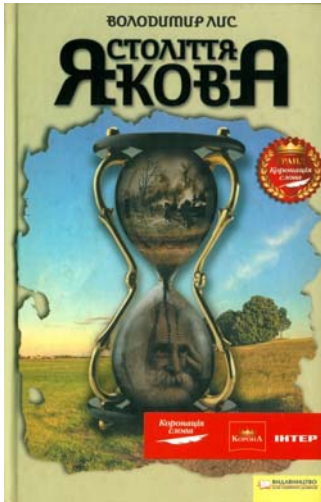
Українське Полісся. Покинуті села Житомирщини. Кажуть, в одному з них із людьми відбуваються дива. Спочатку люди зникають, а потім - повертаються, але вже нічого не пам'ятають. Чудова байка для «жовтої преси». Але молода жінка Тамара Томіліна справді зникає в аномальній зоні. І справді повертається без пам'яті. Отже, це не казка... Історія ще більше заплутується, коли стає відомо: жінка, яка втратила пам'ять, незрозумілим чином причетна до вбивства крупного житомирського бізнесмена. А коли в покинутому поліському селі зникає ще одна людина, капітан Сергій Бражник приймає рішення йти в небезпечне місце сам...

Які жахливі таємниці приховує безлюдне поліське село? Про це розкаже свою нову історію Андрій Кокотюха. Традиції класичного «чорного» роману тут поєднані з традиціями української готичної прози. Книга читається на одному диханні, а несподівана розв'язка принесе справжнє задоволення.

Умовні позначення:

АГПИ – абонемент гуманітарних і періодичних видань (ауд. 1-0179).

В дужках кількість примірників на відповідних пунктах видачі.



Лис, Володимир.

Століття Якова / В. Лис. – Харків. : Клуб сімейного дозвілля, 2010. – 238 с.

АГПИ (1)

Найкращий роман десятиріччя - короноване слово, яке вразило літературну Україну.

У житті старого Якова Меха на короткий час, мов той метелик, з'являється дівчина-приблуда. Вона питає, чи любив він колись, - і виринає десь із глибини пам'яті його кохання, і біль втрати, і круговерть війн та режимів, і радощі та горе в родині, і гріхи й каяття...

Роздобудько, Ірен.

Він: Ранковий прибиральник ; Вона: Шості двері : романи / І. Роздобудько. – К. : Нора-друк, 2011. – 312 с. – (День Європи).

АГПИ (1)

Він і вона... Різні і роз'єднані - відстанями, часом, життєвими колізіями. Вони можуть ніколи не знайти одне одного, якщо, звісно, не шукатимуть.

ЙОГО історія - це історія ранкового прибиральника в мальтійському готелі, на екзотичному острові у Середземному морі. Як і чому туди потрапив наш земляк? Чи варто шукати химерного щастя в далеких світах, якщо втекти від себе - неможливо? Герой «Ранкового прибиральника» випадково знаходить в одному з номерів готелю свою улюблену книгу - «Три товариші» Ремарка - й починає захопливі пошуки хазяйки книги. Віртуальне кохання перетворюється для нього на довге повернення до себе.

ЇЇ історія – це історія жінки, котра має вихід в іншу реальність. У ранньому дитинстві вона намалювала на стіні двері й несподівано... увійшла в них. Відтоді життя багато разів намагалося зламати її: сповнена трагедійними подіями юність, загибель кращого друга, невдалий шлюб, зрада подруги, врешті - кар'єра і гроші, які не стали для неї ознакою успіху. В найскладніші миті життя вона малювала на стіні двері й проживала ще одне коло реальності, яка не відступає від нас навіть у снах...

Для широкого загалу читачів.

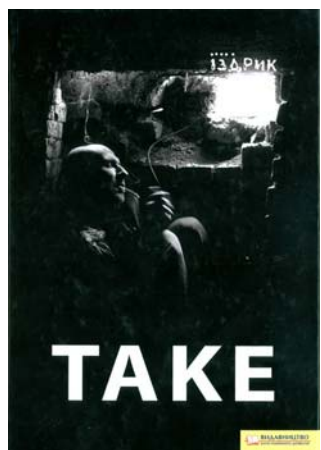


Іздрик, Юрій Романович.

Таке / Ю.Р. Іздрик. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2010. – 272 с.

АГПИ (1)

Ця книга про чоловіків і жінок, про звірят і птахів, а також про рослини, вітер, кольори, звуки, запахи та інші Господні дари. Коротше про ТАКЕ.



Костенко, Ліна.

Берестечко : іст. роман / Л. Костенко ; [авт. післямов І. Дзюба, В. Панченко] ; худ. С. Якутович. – К. : Либідь, 2010. – 232 с. : іл. – Бібліогр.: с. 218-223.

АГПИ (1)



Велич історичного призначення та драма самотньої людської душі - ці два виміри нерозривно пов'язані у творі. Драма поразки стає філософією відродження, катарсисом, повстанням з руїни людини і народу. Перемога над поразкою - основний філософський і психологічний код цього твору. Для широкого читацького загалу.



Роботи професорсько-викладацького складу Університету

Яцишина, Лариса Карпівна.

Рекламний менеджмент : навч. посіб. / Л. К. Яцишина, О. М. Деменіна. – К. : КНУТД, 2012. – 231 с.

ЧЗГИ (3),
АНТЛ (7),
АСиМК (20)

Л. К. ЯЦИШИНА, О. М. ДЕМЕНИНА
**РЕКЛАМНИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**



У навчальному посібнику розглянуто найважливіші аспекти теорії і практики реклами, особливості рекламного дослідження ринку, основні моделі поведінки споживачів, проблеми формування ставлення до реклами як до професії і мистецтва, обґрунтування проведення рекламних кампаній і підвищення їх ефективності.

Розрахований на студентів, аспірантів і викладачів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Маємо надію, що посібник буде корисним для підприємців-практиків, менеджерів та маркетологів, для всіх, хто професійно займається рекламною діяльністю та бізнесом.

Умовні позначення:

ЧЗГИ – читальний зал гуманітарних видань (ауд. 1-0276),

АНТЛ – абонемент науково-технічних видань (ауд. 1-0419),

АСиМК – абонемент для студентів старших і молодших курсів (ауд. 1-0389, 1-0273).

В дужках кількість примірників на відповідних пунктах видачі.